



Gala: Die ARD-Moderatorin Susanne Holst führte durch die Verleihung des ersten Deutschen Exzellenz-Preises in Frankfurt, DVAG-Vorstand Dirk Reiffenrath begrüßt die Gäste.



Mut zur Exzellenz

GROSSE BÜHNE Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft schaffen Exzellenz, doch nicht immer steht sie im Rampenlicht. Der Deutsche Exzellenz-Preis ändert das – die Bewerbungsfrist für 2019 läuft.

5 Bereiche eröffnen Bewerbern Chancen für den Deutschen Exzellenz-Preis. **Alle Möglichkeiten auf Seite 100**

Exzellenz braucht eine Plattform. Das ist die Idee, aus der heraus das Deutsche Institut für Service-Qualität und das DUB UNTERNEHMER-Magazin gemeinsam den ersten Preis zum Thema ins Leben gerufen haben. Unternehmen – vom Start-up bis zum Konzern – sowie Führungspersonlichkeiten leisten oft Herausragendes, Leistungen, die unsere Wirtschaft hierzulande voranbringen, doch von der Öffentlichkeit kaum wahrgenommen werden. Wolfgang Clement, Ministerpräsident und Bundesminister a. D. sowie Schirmherr des Deutschen Exzellenz-Preises, bringt

es auf den Punkt: „Wir sind weltweit mit unseren Produkten und Dienstleistungen erfolgreich. Möglich machen das Menschen, die mit Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft zu Werke gehen. Es ist überfällig, sie und ihre Aufgaben mit einem Preis zu würdigen.“

So geschehen im Januar dieses Jahres, als bei der ersten Gala anlässlich der ersten Verleihung des Deutschen Exzellenz-Preises in Frankfurt insgesamt 61 Gewinner auf die Bühne gebeten wurden, um ihre Trophäe entgegenzunehmen. Julius Spörl, Bereichsleiter Kundenkommunikation WWK Versicherungen, war einer von ihnen. Er sagt: „Wir nehmen die Auszeichnung als Ansporn, immer noch ein Stückchen exzellenter zu werden und den Menschen einen echten Mehrwert zu bieten.“ Wie die anderen Gewinner wurde die WWK von einer hochkarätigen Jury, deren Vorsitz der Journalist und Fernsehmoderator Heiner Bremer hat, unter zahlreichen Bewerbern ausgewählt.

SICH SELBST AUF DIE SCHULTER KLOPFEN

Zu dieser Jury gehört in diesem Jahr auch Anna Alex, E-Commerce-Expertin und Gründerin von Outfittery. Sie sagt: „Es tut gut, einmal einen Moment innezuhalten, zu betrachten was man geschaffen hat, und sich selbst auf die Schulter zu klopfen.“ Dazu ist im Januar 2019 wieder Gelegenheit. Die Bewerbungsfrist für den Exzellenzpreis läuft bis Ende August.

Angesprochen sind alle Unternehmen der deutsche Wirtschaft, ob sie Geschäfts- oder Privatkunden be-

Begehrte Trophäen:
Erinnert Preisträger
und deren Geschäfts-
partner an exzellente
Leistungen

Wolfgang Clement:
Der Bundesminister
a.D. ist Schirmherr
des Deutschen
Exzellenz-Preises



Anna Alex
Die Gründerin und Geschäftsführerin von Outfittery, einem Personal-Online-Shopping-Service für Männer, startete ihre Karriere bei Rocket Internet, bevor sie sich ihren Traum vom eigenen Unternehmen erfüllte

„Klug und beständig“

DUB UNTERNEHMER-Magazin: Was bedeutet Ihnen Exzellenz?

» **Anna Alex:** Die richtige Mischung aus Klugheit und Beständigkeit. Gerade Beständigkeit ist meiner Meinung nach ein sehr wichtiger und oft unterschätzter Faktor, um eine exzellente Firma zu bauen.

Sind Sie der Meinung, dass exzellente Unternehmer zu wenig über ihre Leistungen reden?

» **Alex:** Ja, besonders Frauen stellen ihr Licht oft unter den Scheffel. Dabei tut es gut, einmal einen Moment innezuhalten, was man geschaffen hat zu betrachten und sich selbst auf die Schulter zu klopfen. Bei Outfittery gehört dies zur Unternehmenskultur.

.....

Peter Wippermann,

Gründer der Trendforschungsagentur Trendbüro. Der gelernte Schriftsetzer arbeitete erst als Art Director, 1993 bis 2015 lehrte er Kommunikationsdesign an der Folkwang Universität der Künste in Essen



„Impulse unterstützen“

DUB UNTERNEHMER-Magazin: Was fasziniert Sie an der Idee zum Deutschen Exzellenz-Preis?

» **Peter Wippermann:** Er gibt einen Überblick, wie sich unsere Wirtschaft verändert, und zeigt, wer die Impulsgeber sind. Es reizt mich, als Jurymitglied Gewichtungen vorzunehmen und Impulse zu unterstützen. Und als Trendforscher erhoffe ich mir auch Input.

Wie schätzen Sie die Bedeutung von Siegeln ein?

» **Wippermann:** Beim Deutschen Exzellenz-Preis geht es vor allem um Kommunikation, um eine Momentaufnahme von aktuellen Leistungen, deren Weiterentwicklung durch die Auszeichnung zusätzlich beschleunigt wird.

dienen, sowie alle Entscheider, ob Manager, Gründer oder „Macher“ in anderen Positionen. Eine 15-köpfige Jury berät darüber, welche hervorragende Ideen, Leistungen, Kampagnen und Persönlichkeiten mit dem Zweiten Deutschen Exzellenz-Preis ausgezeichnet werden sollen.

HOHER MEHRWERT DER BEWERBUNG

Die Trophäe würdigt Herausragendes, die feierliche Preisverleihung und die durch die Vielfalt der Bewerber entstehenden inspirierenden Kontakte samt der Berichterstattung plus einem Paket aus vielfältig nutzbaren Siegeln stellen dies ins Rampenlicht.

Hinzu kommt der Ansporn des Teams in der Bewerbungsphase: Dass Exzellenz von mehreren Experten gewürdigt wird, stärkt die Motivation. Trendforscher Peter Wippermann, ebenfalls Jury-Mitglied, sagt: „Beim Deutschen Exzellenz-Preis geht es um eine Momentaufnahme von aktuellen Leistungen, deren Weiterentwicklung durch die Auszeichnung beschleunigt wird.“ ■

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

- Der Deutsche Exzellenz-Preis stellt herausragende Leistungen ins Rampenlicht.
- Bewerbungsphase endet am 31. August 2018.

 [Bewerbung unter deutscherexzellenzpreis.de](http://Bewerbung.unter.deutscherexzellenzpreis.de)



Zeigen Sie, was Sie besonders macht!

DIE FRIST LÄUFT! Für den Deutschen Exzellenz-Preis zählt Außergewöhnliches. Alles, was der deutschen Wirtschaft zu mehr Glanz verhilft, und spielt es sich auch noch so sehr im Verborgenen ab, soll eine Bühne bekommen. Fünf Bereiche sind jeweils in zahlreiche Kategorien unterteilt. Jede herausragende Leistung findet hier Aufmerksamkeit. Jetzt bewerben! deutscherexzellenzpreis.de



Führung & Verantwortung

Dieser Bereich wendet sich an exzellente Arbeitgeber. Bewerben Sie sich als bester Ausbilder, als Unternehmen mit der besten Fortbildungs- oder Teambuilding-Maßnahme, mit modernstem Arbeitsumfeld oder herausragendem sozialem Engagement. Zeigen Sie die Qualität Ihres Employer Brandings. Auch das beste Gesundheitsmanagement wird prämiert.



Produkt & Dienstleistung

Bewerben Sie sich als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen. Die Unterkategorien reichen vom besten Produkt, wie beispielsweise der besten App, der besten Versicherungspolice oder dem besten Knowledge-Tool, über das beste Produktdesign und die beste Corporate Identity bis hin zum besten Service, zum Beispiel in Sachen Kundensupport.



Manager & Macher

Sie haben in Eigenregie oder im Team etwas Hervorragendes vollbracht? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie Manager & Macher. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Gründer, Unternehmer, Teamleiter, Innovationsmanager oder Entwickler sind. Ausschlaggebend ist, dass Sie selbst etwas vorangebracht haben, das mit dem Attribut „exzellent“ bedacht werden sollte.



Kampagnen & Kommunikation

Wir suchen nach Agentur-Exzellenz. Die Range reicht von der gelungensten Marketing- oder PR-Kampagne über die beste Social-Media- und Online-Präsenz und dem besten Geschäftsbericht bis hin zum exzellenten Image-/Markenauf- oder -umbau. Richtig aufgehoben sind auch Bewerber mit top-kreativen Leistungen in der internen Kommunikation oder im Kundenmanagement.

Digitalisierung & Transformation

Digital denkende Dienstleister sind hier richtig. Bewerben sollte sich in diesem Bereich, wer mittels innovativer Ansätze die digitale Transformation von Unternehmen erfolgreich vorantreibt. Angesprochen sind Beratungen, IT-Dienstleister, Soft- und Hardware-Produzenten, aber auch Anbieter exzellenter Logistik-, Personal- oder Saleslösungen.

