



Deutscher Exzellenzpreis

Exzellenz besiegelt

Außerordentliche Leistungen sichtbar machen: Im Januar wurden 61 Unternehmen erstmals mit dem Deutschen Exzellenzpreis von DISQ und DUB UNTERNEHMER-Magazin ausgezeichnet.

Wolfgang Clement hat der deutschen Wirtschaft ein hervorragendes Zeugnis ausgestellt. „Wir sind weltweit mit unseren Produkten und Dienstleistungen extrem erfolgreich. Möglich machen das Menschen, die mit Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft zu Werke gehen. Daher ist es überfällig, sie und ihre Aufgaben mit einem Preis zu würdigen.“ Clement ist Schirmherr des Deutschen Exzellenz-Preises, der 2018 erstmalig in 23 Kategorien verliehen wurde. Eine hochkarätige elfköpfige Jury hat aus vielen starken Bewerbern am Ende 61 Gewinner gekürt. Der Gala-Abend anlässlich der Preisverleihung bot im Atrium der Zentrale der Deutschen Vermögensberatung (DVAG) in Frankfurt am Main den Rahmen, die herausragenden Leistungen zu würdigen. In insgesamt 23 Kategorien wurden Big Player wie die Telekom, Audi oder die comdirect Bank, genauso aber aufstrebende Start-ups wie das Innovator Institut, FinReach oder Evertracker ausgezeichnet. „Um diesen wichtigen Preis ins Leben zu rufen, sind mit dem Deutschen Institut für Service-Qualität und dem DUB UNTERNEHMER-Magazin zwei starke Marken als Tandem zusammengekommen, die ebenfalls für großen Erfolg stehen“, sagt Jens de Buhr, Herausgeber des DUB UNTERNEHMER-Magazins. Markus Hamer, geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ), hebt die große Vielfalt der Preisträger heraus: „Wir zeichnen die unterschiedlichsten Unternehmen aus. Etablierte, große Unternehmen, innovative Start-ups, Manager und Macher sowie Kreative. Dieses bunte Bild zeigt die Kraft, die in der deutschen Wirtschaft steckt.“

„Wir brauchen mehr Menschen, die eingefahrene Pfade verlassen.“

Schirmherr
Wolfgang
Clement

Innovationsstandort Deutschland

„Wir brauchen mehr Menschen, die ausgetretene Pfade verlassen“, hebt Clement vor allem die Rolle der Hidden Champions, der wenig prominenten Marktführer aus dem Mittelstand, hervor. „Von 2.800 weltweit sind 1.300 in Deutschland ansässig. Einige davon finde ich heute Abend unter Ihnen“, lobt der frühere Wirtschafts- und Arbeitsminister. Professor Dr. Thomas Liebetruth von der Universität Regensburg, Start-up-Experte Dr. Sebastian Schäfer, Gründer des TechQuartiers in Frankfurt, sowie DUB UNTERNEHMER-Chefredakteur Thomas Eilrich und DISQ-Chef Markus Hamer ehrten als Vertreter der Jury und als Veranstalter die jeweiligen Preisträger. Schäfers Appell an die Anwesenden und die deutsche Wirtschaft: „Wir brauchen mehr Mut.“ Das sei die Grundlage für mehr Exzellenz. Für musikalische Highlights sorgten die vier Beatboxer „The Razzzones“. Die Tonkünstler brannten zwischen den Laudationen und Preisübergaben Entertainment-Feuerwerke ab. Durch den Abend führte ebenso charmant wie eloquent Nachrichtensprecherin Susanne Holst als Moderatorin. Eilrichs Quintessenz des Abends: „Es geht um das Stückchen mehr. Mehr Mut, mehr Leistung, mehr Ausdauer – das macht Exzellenz aus.“

Interdisziplinärer Austausch

Beim lockeren Get-together im Anschluss an die Preisgala waren sich Gäste wie Preisträger einig: Ein großes Asset des ersten Deutschen Exzellenz-Preises sind seine Vielfalt und Inspirationskraft. Der Abend bot eine hervorragende Gelegenheit, sich über die Grenzen des eigenen Unternehmens und der eigenen Branche hinaus zu informieren und auszutauschen.


„Durch die Vielzahl der Ausgezeichneten war es ein exzellenter Diskurs mit vielen neuen Ideen, die wir für unser Unternehmen mitnehmen können“, resümiert etwa Claudia Krüger, Head of Business Innovations bei der Managementberatung Multiversum. Ähnlich sieht es Chris Mönninghoff, Geschäftsführer von Blue

Safety: „Heute gehen die Preisträger nicht nur mit einem Award nach Hause. Wir haben Inspiration und neue Denkmodelle von anderen Unternehmen erhalten.“ Beste Voraussetzungen, um sich mit Spitzenleistungen für den Exzellenz-Preis 2019 zu bewerben. <<

Sonstiges

Alle Gewinner im Überblick

61 Preisträger, 23 Kategorien: Die Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft ermittelte die Gewinner aus über 160 Bewerbungen. Bei der Gala trafen Manager, Gründer, Digitalexperten und Kreative aus den verschiedensten Branchen aufeinander.



Im Bereich der etablierten Unternehmen wurde in insgesamt 16 Kategorien ausgezeichnet. Unter den Gewinnern finden sich neben Banken und Versicherern auch IT-Dienstleister oder Anbieter aus dem Gesundheitswesen. Die comdirect Bank ragt mit vier Auszeichnungen heraus.



Macher und Gastgeber (v.l.): DUB UNTERNEHMER-Magazin-Herausgeber Jens de Buhr, DVAG-Vorstand Dr. Dirk Reiffenrath und DISQ-Geschäftsführer Markus Hamer

BEWERBUNGEN	RANG GESAMT
Kategorie 1: Dienstleistungen	
Thalia Bücher – eBooks kaufen in der Buchhandlung	1
comdirect Bank – cominvest	2
WWK Versicherungen – WWK HighClass-Service	2
Kategorie 2: Kundensupport	
MAN Truck & Bus – CustomerFirst	1
Thomas Cook – 24-Stunden-Zufriedenheitsversprechen	2
Kategorie 3: Health/Gesundheit	
NeuroTransData – DESTINY	1
Kategorie 4: Produkte B2B	
TAXI-AD – digitale Dachwerbung auf Taxen	1
BLUE SAFETY – Wasserhygiene	2
Kategorie 5: Produkte B2C	
Deutsche Kautionskasse – Moneyfix Mietkaution	1
comdirect Bank – Finoscout	2
ARAG – ARAG Verkehrs-Rechtsschutz Sofort	3
Kategorie 6: Produktinnovationen	
Deutsche Telekom – European Aviation Network	1
ubitricity Gesellschaft für verteilte Energiesysteme – Elektroauto	2
devolo – Highspeed-Internet aus der Steckdose	3
Kategorie 7: Strategie & Transformation	
AllyouneedFresh – Online-Supermarkt	1
DekaBank Deutsche Girozentrale – Retail-Zertifikate	2
Bankhaus August Lenz – Treiber von Innovationen in der Digitalisierung	3

BEWERBUNGEN

RANG
GESAMT**Kategorie 8: Manager & Macher**

Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe – Alexander Hahn (GF)	1
C. Josef Lamy – Bernhard M. Rösner (GF)	2

Kategorie 9: Live-Kommunikation

HomeAway Deutschland – #eiffeltowerallyours	1
POPULAR COMMUNICATION – C-HR Berlin Festival	2

Kategorie 10: Marke & Wandel

innogy – innogy Markenlaunch	1
sec Kommunikation und Gestaltung – Ziegelei	2
TePe D-A-CH – Mut zur Lücke	3

Kategorie 11: Kreative Kommunikation

Jugend gegen AIDS e. V. – #dowhatyouwant	1
Deutsche Lebensversicherung – Augmented Reality	2
Autoactiva Werbeagentur – 3D-Website in 360°	3

Kategorie 12: Apps & Plattformen

Swiss Life Deutschland Holding – App Berater Activity	1
comdirect Bank – comdirect Skill für Alexa Echo Show	2

Kategorie 13: Digitalisierung – Services

shipcloud – Versandoptimierung	1
FRIDAY – Zahl-pro-Kilometer	2
ehotel – ehotel central billing	3

Kategorie 14: Digitalisierung – Kommunikation & Beratung

Multiversum – Nutzerstudie Deep Dive Experience	1
AUDI – digit. Tsunami-Frühwarnsystem für Kommunikationsrisiken	2

Kategorie 15: Führung & Verantwortung

comdirect Bank – Höhle der Antilopen	1
Königsee Implantate – Ausbildungsprogramm	2
Passion for People – HR Managementberatung	3
schmidtdesign – Recruiting-Kampagne	3

Kategorie 16: Lernen & Informieren

ASIG – Jugendförderung	1
ICUnet – Global Manager Master Class	1

In sieben Kategorien konnten Deutschlands innovativste Start-ups den Deutschen Exzellenz-Preis entgegennehmen. Neben Fintechs finden sich darunter auch Gewinner aus der Immobilien- oder der Softwarebranche.



Schirmherr: Wolfgang Clement würdigt in seiner Rede die herausragenden Leistungen der Preisträger

BEWERBUNGEN

RANG
GESAMT**Kategorie 1: Dienstleistungen**

Innovator Institut – IN²	1
becomeZ HSM – digital mindset for you	2
MUNICH HOME CARE – Katheterwechsel	3

Kategorie 2: Produkte Living

Meine Backbox – Überraschungsbox Backen&Dekorieren	1
D. En. S Deutscheenergie Systeme – aelectra	1
SitEmotion – revolutionäre Sitztechniken	3

Kategorie 3: Produkte Technik

MAGECO OCEAN – biologische Klärtechnik	1
EXELER – Transportsack	2
Filterafry Deutschland – mobiler Fritteusen Full Service	3

Kategorie 4: Manager & Macher

Harald Meurer – Internet-Entrepreneur	1
creedoo – Team Magazin SHIFT	2
Dr. Haney Pharma Consultancy – Dr. J. Haney (Beratung)	3

Kategorie 5: Digitalisierung – Software & Tools

FinReach – voll-digitaler Kontowechselservice	1
fLUMEN – digitaler Zwilling	2
Young Finance („Getsurance“) – digitale BU-Versicherung	3

Kategorie 6: Digitalisierung – Apps & Plattformen

Clickvalid – Software-Tool für Recruiter	1
immo-naut – aggregierte Immobilienangebote	2
Trabajix – Empfehlungsmarketing	3

Kategorie 7: Digitalisierung – Neue Technologien

Evertracker – Künstliche Intelligenz (Gegenstände)	1
Catana Capital – Asset Management Strategie	2
GreenAdapt – Künstliche Intelligenz: Klimaanpassung	3



Live on stage: Die Beatboxer „The Razzzones“ (Kays, Rapha, Yohanes und Chlorophil) heizen dem Publikum ein