



Sieger unter sich: Die insgesamt 61 Preisträger freuten sich über ihre Auszeichnungen

Exzellenz besiegelt

PRÄMIERT Das Deutsche Institut für Service-Qualität und das DUB UNTERNEHMER-Magazin würdigen Deutschlands herausragendste innovativste Unternehmen und Start-ups mit dem Deutschen Exzellenz-Preis in einer Gala. Wer das Rennen gemacht hat.



Informationen und Impressionen: Alle Gewinner und Wissenswertes zum Deutschen Exzellenz-Preis

Wolfgang Clement hat der deutschen Wirtschaft ein hervorragendes Zeugnis ausgestellt. „Wir sind weltweit mit unseren Produkten und Dienstleistungen extrem erfolgreich. Möglich machen das Menschen, die mit Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft zu Werke gehen. Daher ist es überfällig, sie und ihre Aufgaben mit einem Preis zu würdigen.“ Clement ist Schirmherr des Deutschen Exzellenz-Preises, der 2018 erstmalig in 23 Kategorien verliehen wurde. Eine hochkarätige elfköpfige Jury hat aus vie-

len starken Bewerbern am Ende 61 Gewinner gekürt. Der Gala-Abend anlässlich der Preisverleihung bot im Atrium der Zentrale der Deutschen Vermögensberatung (DVAG) in Frankfurt am Main den Rahmen, die herausragenden Leistungen zu würdigen. In insgesamt 23 Kategorien wurden Big Player wie die Telekom, Audi oder die comdirect Bank, genauso aber aufstrebende Start-ups wie das Innovator Institut, FinReach oder Evertracker ausgezeichnet. „Um diesen wichtigen Preis ins Leben zu rufen, sind mit dem Deutschen Institut

für Service-Qualität und dem DUB UNTERNEHMER-Magazin zwei starke Marken als Tandem zusammengelassen, die ebenfalls für großen Erfolg stehen“, sagt Jens de Buhr, Herausgeber des DUB UNTERNEHMER-Magazins. Markus Hamer, geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ), hebt die große Vielfalt der Preisträger heraus: „Wir zeichnen die unterschiedlichsten Unternehmen aus. Etablierte, große Unternehmen, innovative Start-ups, Manager und Macher sowie Kreative. Dieses bunte Bild zeigt die Kraft, die in der deutschen Wirtschaft steckt.“

INNOVATIONSSTANDORT DEUTSCHLAND

„Wir brauchen mehr Menschen, die ausgetretene Pfade verlassen“, hebt Clement vor allem die Rolle der Hidden Champions, der wenig prominenten Marktführer aus dem Mittelstand, hervor. „Von 2.800 weltweit sind 1.300 in Deutschland ansässig. Einige davon finde ich heute Abend unter Ihnen“, lobt der frühere Wirtschafts- und Arbeitsminister. Professor Dr. Thomas Liebetruh von

der Universität Regensburg, Start-up-Experte Dr. Sebastian Schäfer, Gründer des TechQuartiers in Frankfurt, sowie DUB UNTERNEHMER-Chefredakteur Thomas Eilrich und DISQ-Chef Markus Hamer ehrten als Vertreter der Jury und als Veranstalter die jeweiligen Preisträger. Schäfers Appell an die Anwesenden und die deutsche Wirtschaft: „Wir brauchen mehr Mut.“ Das sei die Grundlage für mehr Exzellenz. Für musikalische Highlights sorgten die vier Beatboxer „The Razzzones“. Die Tonkünstler brannten zwischen den Laudationen und Preisübergaben Entertainment-Feuerwerke ab. Durch den Abend führte ebenso charmant wie eloquent Nachrichtensprecherin Susanne Holst als Moderatorin. Eilrichs Quintessenz des Abends: „Es geht um das Stückchen mehr. Mehr Mut, mehr Leistung, mehr Ausdauer – das macht Exzellenz aus.“

INTERDISZIPLINÄRER AUSTAUSCH

Beim lockeren Get-together im Anschluss an die Preisgala waren sich Gäste wie Preisträger einig: Ein großes Asset des ersten Deutschen Exzellenz-Preises sind seine Vielfalt und Inspirationskraft. Der Abend bot eine hervorragende Gelegenheit, sich über die Grenzen des eigenen Unternehmens und der eigenen Branche hinaus zu informieren und auszutauschen. „Durch die Vielzahl der Ausgezeichneten war es ein exzellenter Diskurs mit vielen neuen Ideen, die wir für unser Unternehmen mitnehmen können“, resümiert etwa Claudia Krüger, Head of Business Innovations bei der Managementberatung Multiversum. Ähnlich sieht es Chris Mönninghoff, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Blue Safety: „Heute gehen die Preisträger nicht nur mit einem Award nach Hause. Wir haben Inspiration und neue Denkmodelle von anderen Unternehmen erhalten.“ Beste Voraussetzungen, um sich mit Spitzenleistungen für den Exzellenz-Preis 2019 zu bewerben. ▶

[Mehr unter deutscherezzellenzpreis.de](http://mehr.unter.deutscherezzellenzpreis.de)

JETZT FÜR 2019 BEWERBEN

Bewerbung: Ab März bis November 2018
Kategorien: Produkte & Dienstleistungen, Kampagnen & Kommunikation, Digitalisierung & Transformation, Führung & Verantwortung, Manager & Macher
Teilnahmegebühr: 450 Euro bei Anmeldung
Gala mit Preisverleihung: Januar 2019

160

Bewerbungen fördern am Ende 61 Gewinner in 23 Kategorien zutage

Alle Gewinner im Überblick

BESTENLISTE 61 Preisträger, 23 Kategorien: Die Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft ermittelte die Gewinner aus über 160 Bewerbungen. Bei der Gala trafen Manager, Gründer, Digitalexperten und Kreative aus den verschiedensten Branchen aufeinander.



Macher und Gastgeber (v.l.): DUB UNTERNEHMER-Magazin-Herausgeber Jens de Buhr, DVAG-Vorstand Dr. Dirk Reiffenrath und DISQ-Geschäftsführer Markus Hamer



Live on stage: Die Beatboxer „The Razzzones“ (Kays, Rapha, Yohanes und Chlorophil) heizen dem Publikum ein

In sieben Kategorien konnten Deutschlands innovativste Start-ups den Deutschen Exzellenz-Preis entgegennehmen. Neben Fintechs finden sich darunter auch Gewinner aus der Immobilien- oder der Softwarebranche.

Bewerbungen	Rang gesamt
Kategorie 1: Dienstleistungen	
Innovator Institut - IN ²	1
becomeZ HSM - digital mindset for you	2
MUNICH HOME CARE - Katheterwechsel	3
Kategorie 2: Produkte Living	
Meine Backbox - Überraschungsbox Backen&Dekorieren	1
D. En. 5 Deutscheenergie Systeme - aelectra	1
SitEmotion - revolutionäre Sitztechniken	3
Kategorie 3: Produkte Technik	
MAGECO OCEAN - biologische Klärtechnik	1
EXELER - Transportsack	2
Filtafry Deutschland - mobiler Fritteusen Full Service	3
Kategorie 4: Manager & Macher	
Harald Meurer - Internet-Entrepreneur Harald Meurer	1
creedoo - Team Magazin SHIFT	2
Dr. Haney Pharma Consultancy - Dr. J. Haney (Beratung)	3
Kategorie 5: Digitalisierung - Software & Tools	
FinReach - voll-digitaler Kontowechselservice	1
FLUMEN - digitaler Zwilling	2
Young Finance („Getsurance“) - digitale BU-Versicherung	3
Kategorie 6: Digitalisierung - Apps & Plattformen	
Clickvalid - Software-Tool für Recruiter	1
immo-naut - aggregierte Immobilienangebote	2
Trabajix - Empfehlungsmarketing	3
Kategorie 7: Digitalisierung - Neue Technologien	
Evertracker - Künstliche Intelligenz (Gegenstände)	1
Catana Capital - Asset Management Strategie	2
GreenAdapt Ges. f. Klimaanpassung - Künstliche Intelligenz	3

Im Bereich der etablierten Unternehmen wurde in insgesamt 16 Kategorien ausgezeichnet. Unter den Gewinnern finden sich neben Banken und Versicherern auch IT-Dienstleister oder Anbieter aus dem Gesundheitswesen. Die comdirect Bank ragt mit vier Auszeichnungen heraus.

Bewerbungen	Rang gesamt
Kategorie 1: Dienstleistungen	
Thalia Bücher - eBooks kaufen in der Buchhandlung	1
comdirect Bank - cominvest	2
WWK Versicherungen - WWK HighClass-Service	2
Kategorie 2: Kundensupport	
MAN Truck & Bus - CustomerFirst	1
Thomas Cook - 24-Stunden-Zufriedenheitsversprechen	2
Kategorie 3: Health/Gesundheit	
NeuroTransData - DESTINY	1
Kategorie 4: Produkte B2B	
TAXI-AD - digitale Dachwerbung auf Taxen	1
BLUE SAFETY - Wasserhygiene	2
Kategorie 5: Produkte B2C	
Deutsche Kautionskasse - Moneyfix Mietkaution	1
comdirect Bank - Finoscout	2
ARAG - ARAG Verkehrs-Rechtsschutz Sofort	3
Kategorie 6: Produktinnovationen	
Deutsche Telekom - European Aviation Network	1
ubitricity Gesellschaft für verteilte Energiesysteme - Elektroauto	2
devolo - Highspeed-Internet aus der Steckdose	3
Kategorie 7: Strategie & Transformation	
AllyouneedFresh - Online-Supermarkt	1
DekaBank Deutsche Girozentrale - Retail-Zertifikate	2
Bankhaus August Lenz - Treiber von Innovationen in der Digitalisierung	3

Bewerbungen	Rang gesamt
Kategorie 8: Manager & Macher	
Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe - Alexander Hahn (GF)	1
C. Josef Lamy - Bernhard M. Rösner (GF)	2
Kategorie 9: Live-Kommunikation	
HomeAway Deutschland - #eiffeltoweryours	1
POPULAR COMMUNICATION - C-HR Berlin Festival	2
Kategorie 10: Marke & Wandel	
innogy - innogy Markenlaunch	1
sec Kommunikation und Gestaltung - Ziegelei	2
TePe D-A-CH - Mut zur Lücke	3
Kategorie 11: Kreative Kommunikation	
Jugend gegen AIDS e. V. - #dowhatyouwant	1
Deutsche Lebensversicherung - Augmented Reality	2
Autoactiva Werbeagentur - 3D-Website in 360°	3
Kategorie 12: Apps & Plattformen	
Swiss Life Deutschland Holding - App Berater Activity	1
comdirect Bank - comdirect Skill für Alexa Echo Show	2
Kategorie 13: Digitalisierung - Services	
shipcloud - Versandoptimierung	1
FRIDAY - Zahl-pro-Kilometer	2
ehotel - ehotel central billing	3
Kategorie 14: Digitalisierung - Kommunikation & Beratung	
Multiversum - Nutzerstudie Deep Dive Experience	1
AUDI - digit. Tsunami-Frühwarnsystem für Kommunikationsrisiken	2
Kategorie 15: Führung & Verantwortung	
comdirect Bank - Höhle der Antilopen	1
Königsee Implantate - Ausbildungsprogramm	2
Passion for People - HR Managementberatung	3
schmiddesign - Recruiting-Kampagne	3
Kategorie 16: Lernen & Informieren	
ASIG - Jugendförderung	1
ICU.net - Global Manager Master Class	1



Schirmherr: Wolfgang Clement würdigt in seiner Rede die herausragenden Leistungen der Preisträger



Siegerinterview: David Fox von der Telekom steht DUB UNTERNEHMER-Redakteur Martin Nahrung Rede und Antwort