



# UNTERNEHMER

DEUTSCHE UNTERNEHMERBÖRSE

Magazin für die digitale Transformation

## **Interview mit Jurymitglied Wolfgang Clement**

**Erschienen (in gekürzter Fassung): 13.8.2017**

**Medium: DUB Unternehmer-Magazin Sonderausgabe Sommer 2017**

### **DUB UNTERNEHMER-Magazin: Herr Clement, welches Ziel verfolgt der Deutsche Exzellenz-Preis?**

Wolfgang Clement: Der Deutsche Exzellenz-Preis prämiert herausragende Leistungen der deutschen Wirtschaft. Wir sind weltweit mit unseren Produkten und Dienstleistungen extrem erfolgreich. Möglich machen das Menschen, die mit Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft zu Werke gehen. Diese Macher sind extrem wichtig für den Erfolg der Unternehmen. Sie arbeiten oftmals im Verborgenen, finden öffentlich zu wenig Aufmerksamkeit. Daher ist es überfällig, sie und ihre Arbeiten mit einem Preis zu würdigen.

### **Wer muss was mitbringen, um sich erfolgreich für den Deutschen Exzellenz-Preis zu bewerben?**

Clement: Ausgezeichnet werden Unternehmen oder Abteilungen aus der Agentur-, Industrie- und Start-up-Welt sowie Unternehmer und Manager, die exzellente Produkte, Dienstleistungen, Kampagnen oder Projekte initiiert haben. Dabei richtet sich der Preis ebenso an kleine, wie auch an Großunternehmen – berücksichtigt Leistungen für den Endkunden oder im B2B-Bereich. Das Besondere: Alle Disziplinen finden beim Exzellenz-Preis Beachtung, denn in allen Disziplinen wird ausgezeichnet gearbeitet.

### **Welche Hürden müssen für die Teilnahme genommen werden?**

Clement: Jeder kann mitmachen, der etwas Besonderes leistet. Niemand wird ausgeschlossen. Wir suchen ungewöhnliche Menschen mit ungewöhnlichen Ideen, die ungewöhnliche Wege gegangen sind. Vorbilder, die anderen mit ihrer Kreativität, ihrem Engagement und ihrer Entschlusskraft Orientierung geben. Und wir suchen Produkte, Dienstleistungen und Kampagnen, in denen sich dieser Spirit widerspiegelt. Am Ende entscheidet eine Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien, wer einen Preis verdient hat.

### **Welchen Stellenwert messen Sie dem Preis bei?**

Clement: Der digitale Wandel stellt die Wirtschaft vor große Herausforderungen. Es reicht nicht wie früher, seinen Job immer besser zu machen – bildlich gesprochen: immer geradeaus zu fahren. Möglicherweise gibt es die Stelle oder die ganze Firma schon bald nicht mehr, weil beispielsweise Angreifer aus anderen Branchen das Geschäftsmodell zerstört haben. Wir müssen umdenken. Wir brauchen mehr Menschen, die eingefahrene Pfade verlassen. Das neue Denken gilt für alle Hierarchiestufen vom Chef, der sich neue digitale Strategien überlegt, über den Werbeleiter, der die Kommunikation innovativ orchestriert, bis zum Verkäufer, der neue Medien einsetzt, um Zielgruppen dort zu erreichen, wo sie sich heute befinden. Sie alle sollen belohnt werden. Der deutsche Exzellenz-Preis des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des DUB UNTERNEHMER-Magazins fördert die Kultur, mutiger zu sein. Diese Initiative ist somit eine Maßnahme, die am Ende auch dem Standort Deutschland hilft.