



Den Sieg festhalten:
Die 46 Gewinner
nahmen freudig ihre
Auszeichnung entgegen

Erstklassige Ehrung

PRÄMIERT Das Deutsche Institut für Service-Qualität, DUB UNTERNEHMER-Magazin und n-tv zeichnen zum dritten Mal Großunternehmen, Mittelstand, Manager und Start-ups mit dem Deutschen Exzellenz-Preis aus. Das Sieger-Motto: Digital, innovativ, kreativ.

Es war ein exzellenter Rahmen: Zum dritten Mal wurde der Deutsche Exzellenz-Preis verliehen. Für die diesjährige Gala versammelten sich die Macherinnen und Macher aus der deutschen Wirtschaft erstmals in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin. 46 Preisträgerinnen und Preisträger waren es am Ende, die für ihre innovativen Ideen ausgezeichnet wurden. „Wir wollen Unternehmen eine Bühne bieten, die Herausragendes leisten, die Gesellschaft und Wirtschaft nach vorn bringen und kreativ die Zukunft mitgestalten“, sagt Markus Hamer,

geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), zusammen mit dem DUB UNTERNEHMER-Magazin und n-tv Initiator des Preises. Insgesamt waren 133 Projekte in 24 Kategorien im Rennen. Die besten der Bewerber kürte eine hochkarätig besetzte Jury. Mitglieder waren unter anderem Markus Reithwiesner, CEO der Haufe Group, Digital-Business-Expertin und Mitgründerin von Civey Janina Mütze sowie Dr. Sebastian Schäfer, Managing Director des TechQuartiers in Frankfurt am Main. Auf der Bühne diskutierten sie über



Digitalisierung und die Konzepte der Bewerber. „Die Qualität der Bewerbungen war hoch. Man merkte, dass sich die Unternehmer Gedanken über Innovationen gemacht haben. Das beinhaltet nicht nur, etwas schneller, länger oder besser zu machen, sondern tatsächlich neu und anders zu denken“, so Reithwiesner. Unter den Gewinnern waren etablierte Unternehmen wie TÜV NORD, Lufthansa und ING, aber auch erfolgreiche Start-ups wie myCraftnote Digital, Beam oder FINEXITY. Durch die Gala zum Deutschen Exzellenz-Preis führten Carola Ferstl und Torsten Knippertz, Moderatoren bei n-tv.

MIT VIELFALT PUNKTEN

Inspiziert von der Eröffnungsrede der Schirmherrin Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a. D., war Vielfalt das Thema des Abends, egal ob auf oder abseits der Bühne. „Wir müssen diverser werden und lernen, einander zuzuhören“, appellierte Zypries. Diversität zeigte sich bereits in der Konstellation der Jurymitglieder. „Liebe Herren, Sie müssen nicht zäh-

len. In diesem Gremium sitzen mehr Frauen als Männer“, unterstrich Hamer zu Beginn der Veranstaltung. Laut Zypries ist der wachsende Zusammenhalt zwischen Frauen ein Grund für diesen Wandel. Ein Wandel, der auch durch Netzwerke wie den diesjährigen Preisträger Global Digital Women gefördert wird. Für den Verleger des DUB UNTERNEHMER-Magazins, Jens de Buhr, sind Innovation und digitale Exzellenz direkt verbunden mit dem Verwerfen veralteter Traditionen: „Wir müssen alle zusammen umdenken und Dinge infrage stellen. Deshalb ist es wichtig, die Leute zu loben, die querdenken. Für uns ist das eine Herzensangelegenheit, weil es um unsere Zukunft geht.“

ZUSAMMEN MEHR ERREICHEN

Das Ende der Preisverleihung war gleichzeitig der Startschuss zum Netzwerken. Im Anschluss an die Gala stand der branchenübergreifende Dialog beim gemütlichen Get-together mit Speisen und Getränken im Vordergrund. Die Stimmung war dem Anlass entsprechend gut: Egal ob Großunternehmen, Mittelstand oder Start-up – der Deutsche Exzellenz-Preis ermutigt dazu, weiterzumachen. Jürgen Rauschkolb, Unternehmenssprecher des Energiediscounters epri-mo, spricht für viele Preisträger des Abends: „Es bestätigt den Weg, den wir eingeschlagen haben. Wir freuen uns unheimlich über diese Auszeichnung.“ Ähnlich sieht es auch Sebastian Seifert, Geschäftsführer für Finanzen und Business Development bei Barzahlen: „Dinge verändern sich schnell, und dementsprechend hilft so ein Preis auch, sich von der Konkurrenz abzuheben.“ Exzellente Voraussetzungen also, um sich für 2021 zu bewerben (siehe unten). ▶

[Mehr unter deutscherexzellenzpreis.de](https://www.deutscherexzellenzpreis.de)

DIGITAL, INNOVATIV, KREATIV?

Bewerben Sie sich jetzt für den Deutschen Exzellenz-Preis 2021

Kategorien: Manager & Macher, Produkte & Dienstleistungen, Kampagnen & Kommunikation, Aus- & Weiterbildung, Führung & Verantwortung

Teilnahmegebühr:

450 Euro bei Anmeldung

Gala mit Preisverleihung: Januar 2021

Sich heute schon registrieren oder andere nominieren unter [deutscherexzellenzpreis.de/#Bewerbung](https://www.deutscherexzellenzpreis.de/#Bewerbung)



133

Bewerbungen
fördern am
Ende 46
Gewinner in
24 Kategorien
zutage

Alle Gewinner im Überblick

BESTENLISTE 46 Preisträger, 24 Kategorien: Die 20 Jurymitglieder aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft ermittelten die Sieger aus über 133 Bewerbungen. Bei der Gala in Berlin trafen CEOs, Gründer, Manager und Kreative aus verschiedensten Branchen aufeinander. Ein inspirierendes Netzwerk.

Im Bereich der etablierten Unternehmen wurde in 15 Kategorien ausgezeichnet. Unter den Gewinnern finden sich Banken, Maschinenbauer, IT-Dienstleister, Macher und Kreative wieder. Vier weitere Unternehmen wurden mit dem Publikumspreis prämiert.

Ausgezeichnete

Kategorie 1: App

comdirect bank - Chat-Order
TeleSon Vertrieb - TeleSon App

Kategorie 2: Aus- und Weiterbildung

TÜV NORD Systems - Virtual Reality Inspection Training
Lufthansa Aviation Training - Virtual Reality Training: Pre-Flight-Cabin-Check

Kategorie 3: Beste Kampagne

Horsch Maschinen - Horsch Farming Heroes

Kategorie 4: Customer-Service

eprimo - Chatbot „Sophie“

Kategorie 5: Digitale Services

messe.rocks - Digitales Messe-Matching
Algeco - Modulare IT- und Kommunikationslösung Data-Net One

Kategorie 6: Digital-Strategie

ING - Eine Bank wird agil
Pfalzwerke Aktiengesellschaft - AGILE VERÄNDERUNG MACHT MARKT

Kategorie 7: Finanzen

Barzahlen (Cash Payment Solutions) - Wir digitalisieren Bargeld!
Kapilendo - Der digitale Kreditprozess

Ausgezeichnete

Kategorie 8: Führung & Verantwortung

Welzer & Partner - Handyfrei
comdirect bank - Start-up Garage
Birkenmaier & Kusel - d1.life - Denn Arbeitszeit ist Lebenszeit

Kategorie 9: Manager & Macher

Urban Sports - Gründer und CEOs von Urban Sports Club

Kategorie 10: Nachhaltigkeit & Umwelt

cph Deutschland Chemie - Biologisch abbaubare Industrieklebstoffe
buhl-paperform - Gefahrgutverpackung aus 100% Altpapier
KYOCERA Document Solutions Deutschland - Langfristige CSR-Strategie

Kategorie 11: Pflege & Gesundheit

Universitätsmedizin Essen - Das Krankenhaus der Zukunft
K & S - Dr. Krantz Sozialbau und Betreuung - ANS (Akustische Notsignalerfassung)

Kategorie 12: Produkt & Dienstleistung B2B

i-potentials - Die unternehmerische Personalberatung für das digitale Zeitalter
SICON - EcoScan Online

Kategorie 13: Produkt & Dienstleistung B2C

SENEC - 100% Eigenversorgung mit selbst erzeugtem Solarstrom

Kategorie 14: Softwarelösungen

MessengerPeople - Die MessengerPeople-Technologie
fino run - Daten auf Knopfdruck

Kategorie 15: Transformation

Roland Berger - „The Dream Factory“
TÜV NORD GROUP - Digital Academy

Kategorie 16: Publikumspreis

m.Doc - Patientenkommunikation im Krankenhaus
W. Schillig Polstermöbelwerke - 3-D-Polstermöbelkonfigurator
Otto - developHER
Weidmüller Interface - Automated-Machine-Learning-Tool



Selbie mit der Schirmherrin: Das preisgekrönte Team von MessengerPeople bat Brigitte Zypries (2.v.r.) zum Fototermin



Networking: Das Get-together nach der Gala wurde ausgiebig für den branchenübergreifenden Dialog genutzt



Reim for Future: Poetry-Slammer Bleu Broode bestritt mit seinem Auftritt den Entertainment-Teil des Abends



Hochkarätige Jury: Janina Mütze, Gründerin von Civey, war Teil des 20-köpfigen Gremiums

In acht Kategorien konnten die innovativsten Start-ups den Deutschen Exzellenzpreis entgegennehmen. Neben FinTechs finden sich darunter auch Gewinner aus den Bereichen Gesundheit und Software.

Ausgezeichnete

Kategorie 1: Apps

myCraftnote Digital - Craftnote - Die App für Handwerker
FlexHero Verwaltung - FlexHero

Kategorie 2: Digitale Services B2B

storyliner - storyliner

Kategorie 3: Digitale Services B2C

Nect - Video-Ident 2.0

Kategorie 4: Digital-Strategie

Beam - Der Company-Builder für Logistik-Start-ups

eat excellence - Digitales Informationssystem entlang der Wertschöpfungskette von Lebensmitteln

Kategorie 5: E-Health

RobotDreams - KI-basierte Software für die Krebsdiagnose
Digital Health Systems - Personalisierte Arzneimittel durch 2-D- und 3-D-Druck

Kategorie 6: Finanzen

FINEXITY AG - Mittels Blockchain Sachwerte für jeden zugänglich und digital handelbar machen

ESG Portfolio Management - Besonders nachhaltige Investmentfonds

Kategorie 7: Menschen & Profile

Global Digital Women - GDW (Global Digital Women)

Kategorie 8: Plattformen & Portale

Lition Energie - Lieber ein Shitstorm als Shit-Strom

Carl Beuthhauser Baumaschinen - OneStop Pro

Dein Kinderwunsch - Freya Life